



FACULTAD DE DERECHO

Escuela Académico Profesional de Derecho

Tesis

La influencia del análisis económico del derecho en el artículo 76.2.12 del Reglamento Nacional de Administración de Transporte en el ordenamiento jurídico

Jhoel Ivan Tovar Collazos

Para optar el Título Profesional de
Abogado

Huancayo, 2021

Lista de Contenido

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos	3
Resumen.....	9
Abstract	10
Introducción	11
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	13
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. justificación e importancia	18
1.5. Hipótesis y descripción de variables	18
1.5.1. Hipótesis general	18
1.5.2. Hipótesis específicas.....	19
1.6. Variables.....	19
1.6.1. Definición conceptual de variables.....	19
1.6.2. Definición operacional de variables	21
1.7. Delimitación de la investigación	23
1.7.1. Delimitación espacial	23
1.7.2. Delimitación temporal	23
1.7.3. Delimitación social	23
1.8. Limitaciones de la investigación	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	25
2.1. Antecedentes de la investigación	25
2.1.1. Antecedentes internacionales	25
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	29
2.1.3. Antecedentes locales.....	33
2.2. Bases teóricas	33
2.2.1. Análisis económico del derecho	33
2.2.1.1. Contexto histórico	33
2.2.1.2. Definición	37

2.2.1.3. Enfoques del AED.	39
2.2.1.3.1. Noción	39
2.2.1.3.2. Tipología	41
2.2.1.4. Presupuestos.....	43
2.2.1.4.1. Externalidades	43
2.2.1.4.2. Análisis costo-beneficio	46
2.2.1.4.3. Eficiencia.....	50
2.2.1.4.4. Racionalidad.....	56
2.2.2. Los consumidores y usuarios en el servicio de transporte.....	57
2.2.2.1. Ideas preliminares	57
2.2.2.1.1. ¿Qué es el servicio de transporte?	57
2.2.2.1.2. ¿Quién vendría a ser el consumidor?	59
2.2.2.2. Seguridad del consumidor mediante disposiciones generales	60
2.2.2.2.1. Principios básicos de la seguridad y protección al consumidor, Ley N.º 29571	60
2.2.2.2.2. Consumidor responsable y sus derechos	66
2.2.2.3. Autoridades responsables y entes fiscalizadores para salvaguardar los derechos de los consumidores	69
2.2.2.3.1. Indecopi	69
2.2.2.3.2. MTC (Ministerio de Transportes y Comunicaciones).....	76
2.2.2.4. Un análisis económico del derecho en las resoluciones de Indecopi.....	83
2.2.2.5. Marco legal	87
2.2.2.6. Marco jurisprudencial	87
2.3. Definición de términos básicos	88
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	93
3.1. Métodos y alcance de la investigación	93
3.1.1. Método general	93
3.1.2. Métodos específicos	94
3.1.3. Tipo de investigación.....	94
3.1.4. Nivel de investigación	95
3.2. Diseño de la investigación.....	95
3.3. Población y muestra	96
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	98
3.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	98
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos	99

3.5. Técnicas de procesamiento de datos	100
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	101
4.1. Resultados del tratamiento de la información	101
4.1.1. Resultados del primer objetivo	101
4.1.2. Resultados del segundo objetivo	107
4.1.3. Resultados del tercer objetivo.....	114
4.2. Discusión de los resultados	121
4.2.1. Discusión de la primera hipótesis	121
4.2.2. Discusión de la segunda hipótesis	129
4.2.3. Discusión de la tercera hipótesis	136
4.2.4. Discusión de la hipótesis general.....	144
CONCLUSIONES	151
RECOMENDACIONES	152
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	155
Anexos	161
Anexo 1 <i>Matriz de consistencia</i>	162
Anexo 2: Resoluciones.....	163

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de decisiones	49
Tabla 2. Fórmula para la indemnización en caso de pérdida del equipaje	79
Tabla 3. Tabla de libros base	97
Tabla 4. Modelo de ficha bibliográfica.....	99
Tabla 5. Análisis del costo beneficio respecto a la pérdida de maletas	128
Tabla 6. Cuadro comparativo de reforma legislativa.....	152

Índice de figuras

Figura 1. Empresas sancionadas por Indecopi	66
Figura 2. ¿Cómo formular un reclamo a Indecopi?	74

Resumen

La presente investigación ha tenido como objetivo determinar la influencia del análisis económico del derecho en la seguridad jurídica del consumidor respecto a su equipaje a raíz de la normativa que regula el servicio de transporte terrestre en nuestro ordenamiento jurídico, toda vez que existe una demarcada desprotección al consumidor en caso se suscite la pérdida, sustracción o deterioro de su equipaje. Por ello, la investigación ha guardado un método de investigación jurídico dogmático, en el que se empleó como método general la hermenéutica, el tipo de investigación es básico o fundamental, tiene un nivel correlacional y un diseño observacional. Además, se empleó la técnica de análisis documental de leyes, jurisprudencia y códigos, así como de doctrina que fue procesada mediante la argumentación jurídicas, empleando para ese fin la recolección de datos a través de la ficha textual y de resumen que se obtenga de cada libro con información relevante. Así finalmente se arribó a la siguiente conclusión: la aplicación del análisis económico del derecho en el servicio de transporte terrestre en el ordenamiento jurídico indiscutiblemente permite la optimización normativa el artículo 76.2.12. del Reglamento Nacional de Administración de Transporte y la eficiencia del Derecho del Consumidor.

Palabras clave: derecho del consumidor, análisis económico del derecho, eficiencia, optimización normativa, servicio de transporte terrestre.

Abstract

The purpose of this investigation was to determine the influence of the Economic Analysis of Law on the legal security of the consumer with respect to their luggage as a result of the regulations that regulate the land transport service in our legal system, since there is a demarcated lack of protection for consumer in case of loss, theft or deterioration of their luggage. ; Therefore, the research has kept a method of dogmatic legal research, in which the hermeneutic method was used as a general method, as the basic or fundamental type of research, having a correlational level and an observational design; In addition, the technique of documentary analysis of laws, jurisprudence and codes was used, as well as of doctrine that was processed through legal argumentation, using for that purpose the collection of data through the textual summary sheet that is obtained from each book with relevant information; Thus, finally the following conclusion is reached: The application of the Economic Analysis of Law in the land transport service in the Peruvian legal system, unquestionably allows for the regulatory optimization of article 76.2.12. of the National Transportation Administration Regulation, and the efficiency of Consumer Law.

Keywords: Consumer Law, Economic Analysis of Law, efficiency, regulatory optimization, land transport service.